

WEARABLES ALS NIEUWE SLEUTEL?

Populaire wearables zoals smartwatches en sporttrackers zijn in korte tijd razend populair geworden. Met hun intrede op de werkvloer ontstaan ook mogelijkheden voor autorisatie van werknemers en andere beveiligings-toepassingen. Wat kunnen we hiervan verwachten?

DOOR ERIC HOOGEWEG, TEKSTWERKPLAATS



De opmars en populariteit van wearables spreekt uit de verkoopcijfers. De wereldwijde verkoop was in 2016 goed voor een omzet van ongeveer 25 miljard euro (18 procent groei). De ‘gadgets’ komen nu vooral als privéaankoop – voor sport of gezondheidsidealen – de werkvloer op. Daar zien werkgevers mogelijkheden.

De mogelijkheden voor gezondheidsprogramma's worden al voorzichtig verkend. Het gebruik voor beveiliging, aanwezigheidsregistratie (en tijdregistratie), gebruikersidentificatie en toegangscontrole is nu nog vrijwel nihil. Dat verandert de komende jaren is de verwachting, vooral door nieuwe IT-technologie.

Volgens onderzoeksbureau Forrester rekent 68 procent van de IT-beslissers erop dat wearables binnen vijf jaar een belangrijk onderdeel worden van de bedrijfsvoering.

Smartwatches kunnen dan bijvoorbeeld ook worden benut voor toegangscontrole, aanwezigheidsregistratie en gebruikersidentificatie. Die mogelijkheden kunnen verdergaan dan nu met smartphones, vooral omdat smartwatches nog meer persoonsgebonden zijn.

>>

“Maar zover zijn we nog niet”, typeert specialist Xander Oortgiesen van Switch IT Solutions. “Te weinig mensen hebben op dit moment een smartwatch en er zijn nu nog te veel verschillende merken en modellen in omloop. Er is nog geen uniforme standaard.”

OMSLAGPUNT

De komende tijd zal blijken wat de positie van de smartwatch wordt. Dat is mede afhankelijk van de beschikbaarheid van goede apps en praktische zaken, zoals de kosten en standaarden.

Oortgiesen verwacht een belangrijk omslagpunt als de functionaliteit van meerdere trackers wordt samengevoegd in één device. “Ik heb nu zelf bijvoorbeeld een golfhorloge en een fitbit tracker. Integratie en samenvoeging met extra functionaliteiten – bijvoorbeeld voor een autosleutel of tokens voor de beveiliging van deuren – kunnen de opmars in een stroomversnelling brengen.”



Xander Oortgiesen van Switch IT Solutions over een eventuele doorbraak van smartwatches: “Ik verwacht een belangrijk omslagpunt als de functionaliteit van meerdere trackers wordt samengevoegd in één device.”



Daan Rottinghuis, KPN: “Data organisatiebreed benutten kan alleen op ge-aggregeerd niveau. Daarbij is vrijwilligheid en draagvlak in de organisatie cruciaal en moet kristalhelder zijn wat het doel is en wat er met de data gebeurt.”

Technologiegiganten als Google, Apple en Samsung werken momenteel hard aan belangrijke toepassingen voor gebruikersidentificatie. Samsung verwierf afgelopen jaar bijvoorbeeld een belangrijk patent op een smartwatch met aderkennening van gebruikers. Oortgiesen: “Leveranciers van smartwatches kijken ook naar mogelijkheden voor 2-factor authentication. Smartphones maken nu al gebruik van fingerprint technologie. Er wordt nu gekeken wat de smartwatch daaraan kan toevoegen.”

GEZONDHEID EN PRIVACY

Voor werkgevers kan de combinatie van veiligheid met productiviteit en gezondheid van werknemers de ontwikkeling extra interessant maken en een extra aanleiding vormen hierin te investeren. Zij zien mogelijkheden voor productiviteitsverhoging, gezondheidsprogramma's en coaching. Met deze mogelijkheden – naast beveiliging – moet echter voorzichtig worden omgegaan, want werkgevers en gezondheidsgegevens van werknemers vormen een lastige combinatie. Vooral door de Nederlandse privacywetgeving.

Werkgevers mogen geen gezondheidsgegevens van medewerkers verwerken, ook niet met toestemming van een medewerker.

“Bedrijven kijken nu nog sterk naar wat zij op dit gebied kunnen en mogen”, typeert consultant Daan Rottinghuis van KPN, die organisaties adviseert over het gebruik van de nieuwe technologie voor gezondheidstoepassingen.

“Ik adviseer vooral om medewerkers de vrijheid te geven en hen te faciliteren zichzelf te monitoren. Data organisatiebreed benutten, kan alleen op geaggregeerd niveau. Daarbij zijn vrijwilligheid en draagvlak in de organisatie cruciaal en moet kristalhelder zijn wat het doel is en wat er met de data gebeurt. Het beslispunt moet bij medewerkers blijven liggen.”

PRIVACY IN DE CLOUD

Volgens de Autoriteit Persoonsgegevens (AP), die toeziet op naleving van de privacywetgeving, is het vrijwel onmogelijk geaggregeerde data voor werkgevers te verzamelen omdat dit niet namens werkgevers mag gebeuren. De grote vraag is hoe werkgevers en werknemers daar de komende jaren mee omgaan.

Begin 2016 werden twee Nederlandse bedrijven op de vingers getikt na onderzoek door de AP. Zij verwerkten gezondheidsgegevens van werknemers via wearables. Zij hadden medewerkers een armband gegeven, waarmee de bedrijven inzicht kregen in de hoeveelheid beweging van medewerkers. Eén werkgever had ook inzicht in het slaappatroon. Dat is in strijd met de Wet Bescherming Persoonsgegevens.

Ook voor beveiligingstoepassingen is de privacy een aandachtspunt, maar dan op een andere manier. Zolang geen gezondheidsgegevens worden opgeslagen of verwerkt, geldt die specifieke en strikte privacywetgeving niet.

“Maar privacy is ook bij andere toepassing van wearables zeker een aandachtspunt”, zegt Oortgiesen van Switch. “Veel data van smartwatches wordt in de cloud opgeslagen. Vaak is niet duidelijk hoe het gesteld is met de beveiliging daarvan.

Consumenten zijn hier vaak niet zo mee bezig, maar als bedrijven hiermee aan de slag gaan, moeten zij zeker kijken naar de privacybescherming van hun werknemers. Dan rijst ook de vraag of en welke data werknemers van zichzelf willen vrijgeven. En met gezondheidsgegevens is het dus helemaal voorzichtig zijn.”

<<

PETER VAN EIJDHOVEN MEET DAGELIJKS ZEKER 35 VARIABELEN



Hoever kun je gaan met het meten van data en hoe wenselijk is dat? Directeur Peter van Eijndhoven van Senter Human Development meet dagelijks 35 variabelen bij zichzelf om te ervaren hoe hij wearables als zesde zintuig kan inzetten bij organisaties. “Wat is allemaal mogelijk? En worden we er gezonder en gelukkiger van? Dat wil ik weten”, zegt Van Eijndhoven. Hij zoekt de extremen op om zaken zo duidelijk mogelijk te maken. Hij neemt iedere ochtend een ijsbad, mediteert met een boedhistische monnik en reguleert emoties met ademhaling onder begeleiding van een topsportcoach. Daarbij lopen zijn metingen door: zijn bloeddruk, bewegingen, hartslag, slaappatronen, hersenactiviteit, stresslevels en subjectieve gegevens zoals zijn beleving van levensgeluk en slaapkwaliteit. “Veel wordt passief gemeten, dus het valt mee om te doen”, aldus Van Eijndhoven. En is hij gelukkiger geworden?

“Absoluut. Mijn leven is enorm veranderd. Ik ben bewuster gaan leven en werken. Mijn werkweek heb ik ingeperkt van 65 naar 45 uur. Ik ben productiever geworden en heb beter leren delegeren. Ik beweeg meer, ben zeven kilo afgevallen, heb meer en kwalitatief beter contact met mijn vrouw en kinderen, en wij hebben nu bewust een huis gekocht in de vrije natuur. Allemaal bewuste keuzes die voortkomen uit het toegenomen zelfinzicht.”