

vpo

Vereniging Payroll
Ondernemingen



**Opmaat &
VPO Congres**

[Klik en lees op pag 2](#)



**Interview
Loek Hermans**

[Klik en lees op pag 3](#)



Branche belicht

[Klik en lees op pag 4](#)



**VPO gaat
nieuwe fase in**

[Klik en lees op pag 5](#)



**Oplichting
payrollers**

[Klik en lees op pag 6](#)



Onderzoek

vervolg pag 1

[Klik en lees op pag 7](#)



Nieuws

[Klik en lees op pag 8](#)



Opmars payrollen zet door

Het aantal payroll-krachten op de Nederlandse arbeidsmarkt blijft de komende jaren naar verwachting toenemen. In 2009 groeide dit aantal naar 144.000 arbeidskrachten (2 procent van de beroepsbevolking). Van de werkgevers maakte ongeveer 8 procent afgelopen jaar gebruik van payroll-services.

Dit blijkt uit een nieuwe marktverkenning van onderzoeksbureau EIM in opdracht van de Vereniging Payroll Ondernemingen (VPO). In het onderzoek wordt rekening gehouden met ontwikkelingen onder zowel bestaande gebruikers als potentiële gebruikers. Van de

nog grote groep niet-gebruikers (die wel bekend is met het fenomeen) verwacht 6 procent in 2012 gebruik te maken van payrollen. Het resultaat: verdere groei.

[Lees hier verder over het onderzoek](#) ▶

Onderzoekresultaten op Payroll Congres 2010

Het volledige onderzoek wordt vrijdag 26 november gepresenteerd op het Nationale Payroll Congres 2010 van de VPO in Houten. Wilt u hierbij aanwezig zijn of meer weten over het congres?

[Lees hier verder](#) ▶

vpo

Vereniging Payroll
Ondernemingen



**Opmaat &
VPO Congres**

Klik en lees op pag 2



**Interview
Loek Hermans**

Klik en lees op pag 3



Branche belicht

Klik en lees op pag 4



**VPO gaat
nieuwe fase in**

Klik en lees op pag 5



**Oplichting
payrollers**

Klik en lees op pag 6



Onderzoek

vervolg pag 1

Klik en lees op pag 7



Nieuws

Klik en lees op pag 8



Vooravond

Welkom! Graag begroet ik u voor het eerst via VPO Actueel, het digitale magazine van de Vereniging Payroll Ondernemingen (VPO). Met de opmars van het payrollen, groeide de behoefte aan dit nieuwe medium om stakeholders, onze leden en hun opdrachtgevers te informeren. Handig in PDF-formaat zodat u de informatie gemakkelijk kunt delen met anderen.

In mijn eerste jaar als voorzitter heb ik gemerkt dat er veel behoefte is aan informatie over payrollen.

Wat is het precies? Wat zijn de mogelijkheden? Welke kansen en bedreigingen zijn er? Hierover willen wij u graag informeren.

Met deze nieuwsbrief, ons eerste congres (26 november) en het onderzoek naar payrollen, staan we aan de vooravond van een nieuwe fase. Met de opmars van payrollen, groeit ons ledenaantal flink. Dit jaar – ondanks de crisis – met ongeveer 50 procent naar bijna veertig leden. De definitieve aantallen zijn tijdens ons congres bekend.

Ik kan vast zeggen dat ik trots ben op waar wij nu staan met elkaar. Trots op onze leden: hun groei en de nette manier waarop zij werken. De binding met onze leden groeit en daarmee de rol die wij als branchevereniging kunnen vervullen. Ik heb onze ambities op een rij gezet in een uitnodiging aan minister Kamp (SZW) voor ons congres. Ik ben benieuwd of hij komt.

U hoop ik ook te ontmoeten op ons payroll-congres. Dan kijken we samen vooruit naar de toekomst.

Heeft u tips, wensen of ideeën voor de VPO? Ik hoor het graag van u!

Jeu Claes, voorzitter
Vereniging Payroll Ondernemingen
Claes@vpo.nu

Het Nationale Payroll Congres 2010

De VPO organiseert vrijdag 26 november het eerste Nationale Payroll Congres. Een inspirerend middagcongres over de veranderende arbeidsmarkt, het nieuwe werkgeverschap en natuurlijk de ontwikkelingen op het gebied van payrollen.



Het congres in Houten is exclusief en gratis toegankelijk voor leden en relaties van de VPO. Naast interessante bijdragen van sprekers wordt het onderzoek gepresenteerd van EIM, over de positie van payroll-services in Nederland.

Voorzitter Jeu Claes geeft namens de VPO uitleg over de ambities van de vereniging en haar leden. Ook geeft hij zijn visie op de uitdagingen en mogelijkheden op het gebied van payrollen.

Loek Hermans, voorzitter van MKB-Nederland, praat over de uitdagingen van ondernemers nu de crisis op zijn einde lijkt. Onder andere over de waarde van een flexibele arbeidsmarkt in de praktijk van ondernemers én de toegevoegde waarde van payrollen.

Ook is er volop ruimte voor discussie onder leiding van gespreksleider Paul 't Lam. Daarnaast zijn er verschillende netwerkmomenten.

Wanneer: 26 november, vanaf 13.00 uur

Locatie: Hotel Houten, Hoofdveste 25 in Houten.

Aanmelden: Leden en relaties kunnen zich (gratis) aanmelden op:
www.vpocongres.nu

Voorzitter Loek Hermans van MKB-Nederland:

“Payrollen belangrijk voor flexibele economie”

De arbeidsmarkt zal de komende jaren in grote mate blijven flexibiliseren. Een belangrijke rol is daarbij ook weggelegd voor payrollen, stelt voorzitter Loek Hermans van MKB-Nederland. Tijdens het congres van de VPO op 26 november geeft hij zijn visie. Een vooruitblik.

De crisis lijkt op zijn einde. Kunnen we weer vooruitkijken?

“Daar ziet het gelukkig wel naar uit. Bij MKB-Nederland merken wij duidelijk dat de markt weer wat aantrekt. Helaas nog niet in alle sectoren, maar bij veel bedrijven gaat het voorzichtig weer de goede kant op. Er worden weer nieuwe plannen gemaakt én in gang gezet.”

Welke rol ziet u de komende jaren voor flexwerk?

“Een flexibele arbeidsmarkt is van groot belang voor onze economie. Daardoor kunnen bedrijven beter mee-ademen met ontwikkelingen. De recente crisis heeft aangetoond hoe belangrijk dat is. Nederland komt door zijn flexibiliteit nog relatief goed uit de crisis. De komende 10 tot 15 jaar zal de flexibilisering in grote mate doorzetten.”

Is er behoefte aan nieuwe vormen van flexibiliteit?

“Absoluut. Om te zorgen voor een goede balans moeten bedrijven kunnen kiezen voor verschillende vormen die het best bij hen passen. Naast de inzet van uitzendkrachten en zzp'ers is payrollen voor velen een nog relatief onbekende, maar interessante vorm. Ik verwacht dat de groei van payrollen zeker doorzet.”

Wat vindt u de belangrijkste voordelen?

“Voor het midden- en kleinbedrijf biedt het vele voordelen. Door personeelswerving en arbeidsvoorwaarden zelf te regelen, is het relatief goedkoop en de binding met medewerkers groot. Door alleen het juridisch en administratief werkgeverschap uit handen te geven aan specialisten, krijgen ondernemers meer ruimte om te focussen op waar zij echt goed in zijn: de kernactiviteit van hun bedrijf. Als flexibiliseringsvorm kan payrollen zorgen voor meer concurrentiekracht, van bedrijven en onze economie.”



Loek Hermans: “Focus dankzij payrollen.”

“Bedrijven moeten kunnen mee-ademen met ontwikkelingen”

Opmaat & VPO Congres

[Klik en lees op pag 2](#)

Interview Loek Hermans

[Klik en lees op pag 3](#)

Branche belicht

[Klik en lees op pag 4](#)

VPO gaat nieuwe fase in

[Klik en lees op pag 5](#)

Oplichting payrollers

[Klik en lees op pag 6](#)

Onderzoek

[vervolg pag 1](#)

[Klik en lees op pag 7](#)

Nieuws

[Klik en lees op pag 8](#)

vpo

Vereniging Payroll

Ondernemingen



**Opmaat &
VPO Congres**

Klik en lees op pag 2



**Interview
Loek Hermans**

Klik en lees op pag 3



Branche belicht

Klik en lees op pag 4



**VPO gaat
nieuwe fase in**

Klik en lees op pag 5



**Oplichting
payrollers**

Klik en lees op pag 6



**Onderzoek
vervolg pag 1**

Klik en lees op pag 7



Nieuws

Klik en lees op pag 8

Payrollen in de farmacie:

“Flexibel met grote verbondenheid”



Rolf van der Mije • Foto: Edith Paol

De farmaceutische industrie krijgt de komende jaren te maken met grote veranderingen. Bedrijven in deze sector hebben daarom grote behoefte aan een flexibel personeelsbestand. Sanofi-aventis uit Gouda kiest bewust voor payrollen. “Zo kunnen wij toch deskundigen werven én aan ons binden”, zegt HR-director Rolf van der Mije.

Welke ontwikkelingen spelen in uw branche?

“Het verlopen van verschillende patenten zet de komende jaren de omzetten in de hele industrie flink onder druk. Europa heeft te maken met druk op budgetten in de zorg. De gezondheidszorg is volop in beweging. Farmaceutische bedrijven moeten steeds flexibeler worden om daar goed mee om te gaan.”

Wat betekent dit voor jullie personeelsbeleid?

“De invloed op HR is groot. We willen ons personeelsbestand flexibeler maken. Tegelijkertijd blijft er behoefte aan deskundigheid met sterke verbondenheid aan onze organisatie. We vinden het belangrijk dat die deskundigen echt onderdeel zijn van onze organisatie, ook al weten we dat het dienstverband eindig is.”

Waarom de keuze voor payrollen?

“Vooral om die flexibele deskundigheid te realiseren met grote binding aan onze organisatie. Voor de werving en arbeidsvoorwaarden zorgen we zelf, maar het juridische en administratieve werkgeverschap besteden wij uit. Daarbij willen wij medewerkers ook zekerheden bieden en zeker zijn dat het werkgeverschap in goede handen is. Wij kunnen de komende jaren minder vast personeel aannemen. Nu kunnen we toch mensen werven en zorgen voor binding met onze organisatie. We hebben 24 medewerkers via payrolling aan het werk. Dit kan de komende jaren wel eens toenemen. Exact weten we dat nog niet door onzekerheden in de markt.”

Over sanofi-aventis

Sanofi-aventis - een vooraanstaand, wereldwijd bedrijf in de gezondheidszorg - ontdekt, ontwikkelt en verspreidt therapeutische oplossingen voor een beter leven voor zoveel mogelijk mensen. In Nederland biedt het bedrijf (zelfzorg) geneesmiddelen, services en ‘solutions’ (innovatieve zorgconcepten).

Sanofi-aventis Solutions wil samen met andere partners in de zorg met tools en programma’s bijdragen aan het efficiënter inrichten van complexe zorg. Andere belangrijke doelstellingen zijn: doelmatiger communiceren tussen partijen in de zorg, patiënten betrekken bij de eigen behandeling en zorg op afstand mogelijk maken.

In Nederland werken 300 medewerkers bij de organisatie, waarvan 24 door payrolling bij P/flex.

vpo

Vereniging Payroll
Ondernemingen

Opmaat &
VPO Congres

Klik en lees op pag 2

Interview
Loek Hermans

Klik en lees op pag 3

Branche belicht

Klik en lees op pag 4

VPO gaat
nieuwe fase in

Klik en lees op pag 5

Oplichting
payrollers

Klik en lees op pag 6

Onderzoek

vervolg pag 1

Klik en lees op pag 7

Nieuws

Klik en lees op pag 8

Stevige ambities in nieuw beleidsplan

Met payrollen groeit rol VPO

Na een opstartfase vol inzet en creativiteit breekt voor de Vereniging Payroll Ondernemingen (VPO) een nieuwe fase aan. De ambities voor de komende vijf jaar liegen er niet om. Vol goede moed blikt Jeu Claes – nu ruim een jaar voorzitter – vooruit. “Voor payroll-ondernemingen ligt een fantastische toekomst in het verschiet. Wij kunnen hen steeds beter ondersteunen.”

“De opstartfase is voorbij”, concludeert de voorzitter. “Ondanks de crisis zit payrollen in de lift en de vooruitzichten zijn zeer goed. Dit blijkt ook uit het onderzoek dat wij tijdens ons congres presenteren. De komende jaren verwacht ik dat payroll-ondernemingen zich steeds verder professionaliseren en specialiseren. Ook is schaalvergroting mogelijk doordat de groei vaak uit dubbele cijfers zal bestaan.”

De opmars van payrollen brengt ook de VPO in nieuw, ambitieus vaarwater. Dit zal ook spreken uit het nieuwe beleidsplan voor de komende vijf jaar. “Met alle groei willen wij dé brancheorganisatie zijn voor payroll-specialisten. Voor zeker 70 tot 80 procent van de markt willen wij de

vraagbaak en belangenbehartiger zijn. Ons ledenaantal groeit. Daardoor kunnen wij ook steeds meer doen voor leden en voor de bekendheid en het imago van payrollen. Ook willen wij zorgen voor meer samenwerking, bijvoorbeeld voor opleiden en kennisuitwisseling.”

Keerzijde

Het succes heeft ook een keerzijde. “Ook minder nette bedrijven willen profiteren van de groei. Wij willen cowboys uit de markt halen of zorgen dat zij hun leven beteren. Het belang van registratie, certificering en onze rol als brancheorganisatie wordt steeds groter. Samen met de overheid en handhavers zullen wij optrekken om malafide ondernemingen uit de markt te halen.”



Jeu Claes: “Opstartfase is voorbij.”

“Er ontstaat steeds meer erkenning en herkenning”

De VPO wordt voor de overheid een steeds belangrijker gesprekspartner. “Er ontstaat steeds meer erkenning en herkenning. Overheden worden een steeds grotere afnemer van onze leden. Ook daaruit spreekt erkenning en vertrouwen. De afgelopen tijd was de overheid soms nog wat zoekende naar de betekenis van payrollen. Wij blijven uitleg geven en krijgen de

beschikking over steeds meer specifieke cijfers en kennis. Het eerste congres en deze digitale nieuwsbrief zijn voorbeelden van nieuwe kanalen om die informatie te delen.”

VPO-leden wel benaderd, niet gedupeerd

“Oplichting onderstreept belang zorgvuldigheid”



Jeroen Driessen: “Geruststellend dat het te voorkomen is.”

Payrollen stond de afgelopen weken volop in de belangstelling door tv-uitzendingen van TROS Opgelicht?! over payroll-ondernemingen die het slachtoffer zijn van oplichters. Ook VPO-leden zijn benaderd, maar zij werden – voor zover bekend – geen slachtoffer.

Het tv-programma besteedde in september en oktober aandacht aan de oplichting waarbij fraudeurs – uit Noord-Nederland – het hadden voorzien op de (wekelijkse) salarisvoorschotten. Nadat payroll-ondernemingen deze betaalden, werden zij niet betaald door hun ‘opdrachtgever’. Payroll-ondernemingen waren vooraf per e-mail benaderd om een groep werknemers op de loonlijst te zetten.

Driessen HRM-Payroll is een van de benaderde VPO-leden. “Wij zijn twee keer per e-mail benaderd om een groep chauffeurs op onze payroll te zetten”, zegt directeur Jeroen Driessen. “Na screening van de aanvragen hadden wij er geen goed gevoel bij. We vonden het al vreemd dat het alleen een e-mail aanvraag was voor een sector waarin wij niet actief zijn. Na het bezoek aan een website, tevergeefs nabellen en contact met de Kamer van Koophandel en kredietmaatschappijen hebben wij de boot definitief afgehouden.” Daarna werd niets meer van de aan-

Bekijk de items van TROS Opgelicht?!



Uitzending 5 oktober
TROS Opgelicht?!



Uitzending 21 september
TROS Opgelicht?!

vragers vernomen. “Tot wij via de VPO hoorden dat er een bende actief is. Op televisie herkenden wij de werkwijze direct.”

Voorkomen

Bestuurslid Jurriën Koops van de VPO vindt het jammer dat payrollen op deze manier in het nieuws komt. “Dit geeft een geur aan payrollen waar wij niet van gediend zijn, terwijl payroll-ondernemingen ook nog eens volledig het slachtoffer zijn. Dit is de eerste keer dat wij dit type oplichting tegenkomen. Het onderstreept het belang van een zorgvuldige werkwijze bij de beoordeling van opdrachtgevers én in het contact met werknemers.” Dat VPO-leden geen slachtoffer zijn geworden, vinden Koops en Driessen een geruststellend idee.

“Door hun werkwijze zijn zij er niet in getrap”, zegt Driessen. “Deze praktijken zijn dus te voorkomen. Dit onderstreept het belang van goed georganiseerde procedures. Daardoor vielen de oplichters bij ons gelukkig al snel door de mand.”

Koops ziet een duidelijke taak voor de VPO om dit soort praktijken te helpen voorkomen. “Allereerst door onze leden te waarschuwen en goed te informeren. Daarnaast hebben wij contact met de overheid en handhavers om te zorgen dat oplichters kunnen worden aangepakt. Onder andere dankzij de input van onze leden.”

Opmaat &
VPO Congres

Klik en lees op pag 2

Interview
Loek Hermans

Klik en lees op pag 3

Branche belicht

Klik en lees op pag 4

VPO gaat
nieuwe fase in

Klik en lees op pag 5

Oplichting
payrollers

Klik en lees op pag 6

Onderzoek

vervolg pag 1

Klik en lees op pag 7

Nieuws

Klik en lees op pag 8

vpo

Vereniging Payroll

Ondernemingen



**Opmaat &
VPO Congres**

[Klik en lees op pag 2](#)



**Interview
Loek Hermans**

[Klik en lees op pag 3](#)



Branche belicht

[Klik en lees op pag 4](#)



**VPO gaat
nieuwe fase in**

[Klik en lees op pag 5](#)



**Oplichting
payrollers**

[Klik en lees op pag 6](#)



Onderzoek

vervolg pag 1

[Klik en lees op pag 7](#)



Nieuws

[Klik en lees op pag 8](#)

Gebruikers kennen fenomeen vooral via uitzendbureaus

“Payrollen zoekt al groeiend plaats op de arbeidsmarkt”

Werkgevers die payroll-krachten inzetten, kennen deze mogelijkheid vooral via hun bestaande uitzendbureau. Dat is een opvallende conclusie in de marktverkenning van onderzoeksbureau EIM naar gebruik van payroll-services in Nederland. “Dit zegt veel over de marktpenetratie van payrolling”, aldus onderzoekers Michel Winnubst en Paul Vroonhof.

Bijna tweederde van de Nederlandse werkgevers is volgens het onderzoek inmiddels bekend met het begrip ‘payrollen’. Dat wil nog niet zeggen dat zij ook het juiste beeld hebben. Toch omschrijft bijna de helft van hen het als: uitbesteden van onder andere loonbetalingen, loonadministratie en HRM. Ook weten veel werkgevers te melden dat payrolling ‘meer gemak met zich meebrengt’ of noemen ze het ‘een soort uitzenden’. Maar er worden ook nog regelmatig echt onjuiste omschrijvingen gegeven zoals: ‘een soort boekhoudprogramma’ of ‘uitbesteden van de loonadministratie aan de accountant’.

Het aantal payroll-krachten op de arbeidsmarkt groeide de afgelopen jaren naar 2 procent van de beroepsbevolking in 2009. “De verwachting is

dat deze groei doorzet”, concludeert Winnubst. Het percentage payroll-krachten blijft voorlopig echter beperkt tot enkele procenten. “De exacte groei blijft lastig te voorspellen. Het fenomeen payrollen is nog echt zijn plaats aan het vinden op de arbeidsmarkt.”

Ontvankelijk

Dat ‘gebruikers’ payrollen vooral kennen via hun uitzendbureau, lijkt vooral iets te zeggen over hun eigen ontvankelijkheid. “De stap kan kleiner zijn omdat het bedrijf gewend is flexkrachten in te zetten”, aldus de onderzoekers. Niet-gebruikers kennen het fenomeen ‘payrollen’ vooral via vakliteratuur. Vooral in de groothandel en horeca spelen collega’s een belangrijke rol voor de bekendheid. De groep gebruikers is het grootst in



Van de werkgevers maakt 8 procent gebruik van payroll-krachten.

de sectoren ict (19,3 procent van alle werkgevers in die branche), overige dienstverlening (14,2) en landbouw, bosbouw en visserij (14,1).

Van de motieven om payroll-krachten in te zetten, worden ‘vereenvoudiging van salaris- en personeelsadministratie’ (66 procent) en ‘grotere flexibiliteit van het personeelsbestand’ (63 procent) het vaakst genoemd in vrijwel alle sectoren. Vooral in de vervoersector en in landbouw, bosbouw en visserij is ‘zelf willen werven maar (nog) geen contract aanbieden’ een belangrijk motief. Vooral in de financiële sector is ‘concentreren op kerntaken’ een belangrijke reden.

Congres

Voor het onderzoek is een representatieve groep van ruim duizend

organisaties telefonisch ondervraagd. Aanvullend is ook nog een internet-enquête gehouden onder de deelnemers en klanten van VPO-leden. Het onderzoek naar de bekendheid, markt en potentie van payrollen, is een verdieping van eerder marktonderzoek dat EIM in 2007 al uitvoerde.

Het complete onderzoek met een vooruitblik naar 2012 en 2015 wordt gepresenteerd tijdens het Payroll Congres van de VPO op 26 november.

vpo

Vereniging Payroll
Ondernemingen



Opmaat &
VPO Congres

Klik en lees op pag 2



Interview
Loek Hermans

Klik en lees op pag 3



Branche belicht

Klik en lees op pag 4



VPO gaat
nieuwe fase in

Klik en lees op pag 5



Oplichting
payrollers

Klik en lees op pag 6



Onderzoek
vervolg pag 1

Klik en lees op pag 7



Nieuws

Klik en lees op pag 8

Opmars payroll-contracten met onbepaalde looptijd

De omzet in de payroll-branche is in het tweede kwartaal van 2010 met 11 procent gegroeid ten opzichte van het tweede kwartaal van 2009. Vooral het aantal payroll-contracten met een onbepaalde looptijd stijgt explosief. Dit blijkt uit de Marktmonitor van de VPO.

Zeer opvallend aan de cijfers is de toename van het aantal payroll-contracten met een onbepaalde looptijd. Vorig jaar kwam (in het tweede kwartaal) 20 procent van de omzet van contracten voor onbepaalde tijd. Inmiddels is dit 25 procent. De cijfers voor het derde kwartaal worden binnenkort bekendgemaakt.

Met name in de detailhandel, horeca en bij de overheid wordt er relatief veel gebruik gemaakt van payrollen. “We zien dat in die – maar ook in andere sectoren – de lichten weer op groen staan”, reageert voorzitter Jeu Claes van de VPO. “Werkgevers willen wel personeel werven zonder kopzorgen. De huidige arbeidsmarkt en de onzekere economische tijden zorgen dat werkgevers flexibiliteit willen en werknemers zekerheid. Dit doen zij door te payrollen. Dit is echt het bewijs dat flexibiliteit en zekerheid hand in hand gaan.”

Opvallend is dat met name hoog gekwalificeerd personeel een payroll-contract krijgt aangeboden. “Werkgevers willen deze werknemers niet per se op de eigen loonlijst hebben staan”, aldus Claes.

Nederlander wil flexibel werken

Nederlanders staan zeer positief tegenover flexibel werken: 85 procent vindt het een goede zaak. Flexibel werken leidt tot minder stress, minder files, hogere arbeidsparticipatie en minder beroep op kinderopvang.

Dit blijkt uit onderzoek van de ministeries van OCW en VWS in het kader van Het Nieuwe Werken. Het onderzoek toont dat flexibel werken mensen productiever maakt en zij eerder bereid zijn tot overwerken. Bij het zoeken naar een nieuwe baan is flexibel werken voor velen een belangrijke of zelfs doorslaggevende voorwaarde.

Van de werkende Nederlanders zegt 35 procent flexibel te werken. Driekwart van hen varieert in de begin- en eindtijden. Veertig procent werkt regelmatig thuis of werkt soms tijdelijk meer of juist minder. Mannen en vrouwen werken even vaak

flexibel en ook naar leeftijd zijn er weinig verschillen. Van de flexibele werkers ervaart 38 procent meer rust in het huishouden. Volgens 33 procent is de kwaliteit van de aandacht voor gezinsleden toegenomen.

Colofon

VPO Actueel is een uitgave van:

Vereniging Payroll Ondernemingen

Postbus 144

1170 AC Badhoevedorp

www.vpo.nu

info@vpo.nu

Ontwikkeling & realisatie nieuwsbrief:

Tekstwerkplaats.com

Redactie: VPO

Teksten: Eric Hoogeweg

Vormgeving: Titus Rudolph

Beeld: Edith Paol en VPO.

Aan- of afmelden VPO Actueel:

e-mail uw naam en bedrijfsnaam naar

info@vpo.nu

© 2010. Alle rechten voorbehouden.

Ondanks de zorgvuldigheid die aan deze uitgave is besteed, kan de uitgever geen aansprakelijkheid aanvaarden bij eventuele onjuistheden. Aan de inhoud van deze publicatie kunnen dus geen rechten worden ontleend.

Tips voor de redactie?

Heeft u nieuws of andere tips voor de redactie van deze nieuwsbrief?

Mail het naar:

vpo@tekstwerkplaats.com